

# CALL FOR PAPERS #1

WIARYGODNOŚĆ INFORMACJI:  
PERSPEKTYWY TWÓRCÓW,  
POŚREDNIKÓW, ODBIORCÓW

TERMIN NADSYŁANIA ARTYKUŁÓW  
15 MARCA 2026 R.

## **ZIN 2026 nr 1**

### **Wiarygodność informacji: perspektywy twórców, pośredników, odbiorców**

ZIN zaprasza do nadsyłania oryginalnych artykułów badawczych z zakresu nauki o informacji, a także innych dyscyplin pokrewnych, przedstawiających badania lub prace koncepcyjne dotyczące problematyki wiarygodności informacji, z uwzględnieniem perspektywy różnych podmiotów uczestniczących w jej tworzeniu, przekazywaniu, wykorzystywaniu. Zapraszamy więc do składania propozycji tekstów dotyczących m.in. problematyki tworzenia informacji, sposobów jej prezentowania i przekazywania w różnych mediach i formatach, z udziałem różnych podmiotów (osób, grup, instytucji), a także kwestii kompetencji i zachowań odbiorców informacji.

#### **Informacje dotyczące zgłoszeń:**

- termin nadsyłania zgłoszeń: 15 marca 2026 r.
- wstępna akceptacja – przekazanie do recenzji: 31 marca 2026 r.
- data publikacji: lipiec/sierpień 2026 r.

# CALL FOR PAPERS #2

EDUKACJA  
MEDIALNA

TERMIN NADSYŁANIA ARTYKUŁÓW  
15 WRZEŚNIA 2026 R.

# CALL FOR PAPERS #1

INFORMATION CREDIBILITY,  
AUTHORS, INTERMEDIARIES  
AND USERS' PERSPECTIVES

**SUBMISSION DEADLINE:**  
**15TH MARCH 2026**

# **ZIN 2026 Issue 1**

## **Information credibility: authors, intermediaries, and users' perspectives**

ZIN invites submissions of original research articles in the field of information science and related disciplines, presenting research or conceptual work on the issue of information credibility, considering the perspectives of various entities involved in its creation, transmission, and use. We therefore invite you to submit proposals for texts concerning the creation of information, methods of its presentation and transmission in various media and formats, with the participation of multiple entities (individuals, groups, institutions), as well as issues of information literacy and information behavior.

We also accept submissions not directly related to the proposed topic, remaining within the research area of library and information science, and the broader context of communication and media studies.

### **Submission information:**

- submission deadline: 15th March, 2026
- preliminary acceptance – sent for peer review: 15th March, 2026
- publication date: July/August 2026



# CALL FOR PAPERS #2

INFORMATION AND MEDIA  
EDUCATION

SUBMISSION DEADLINE:  
15TH SEPTEMBER 2026